



Rejoignez LE label de qualité
des campings en France.

*Le réseau performant et valorisant
pour votre camping.*



LE LABEL QUALITÉ
DES CAMPINGS EN FRANCE



Cher collègue,

Vous connaissez ou avez peut être déjà entendu parler de Camping Qualité.

Camping Qualité est le label qualité de la profession en France, créé en 1999 par les professionnels (FNHPA) et les consommateurs (FFCC), pour tous les campings de France, quelque soit son classement, sa superficie, son nombre d'emplacements, sa situation géographique, sa gestion. Ce label, soutenu par les institutionnels nationaux, les professionnels et les consommateurs, est géré par une association Loi 1901 à but non lucratif.

Camping Qualité est avant tout un outil de professionnalisation doté d'une grille de plus de 600 critères, accessible via l'outil en ligne Quali'Or, et basé sur des audits tous les 3 ans. Il permet un regard extérieur assurant aux gestionnaires de camping la mise en place de plans d'actions ciblés et une amélioration continue.

C'est aussi un outil de communication et de commercialisation avec un site internet qui vous offre un canal de vente supplémentaire, voire complémentaire pour ceux qui appartiennent à des regroupements de campings (sans commission sur le chiffre d'affaire ni sur les ventes réalisées), une marque pour une communication active vers les clientèles françaises et européennes.

En bref, Camping Qualité vous permet de :

- Vous améliorer et vous professionnaliser de façon continue,
- Faciliter l'animation de votre équipe,
- Être performant dans la gestion de votre entreprise,
- Innover et vous détacher de façon dynamique,
- Échanger et partager,
- Améliorer sa rentabilité, sans intermédiaire entre le vacancier et le gestionnaire de camping,
- Être plus fort dans un réseau uni et motivé, par la même éthique, car « **Seul, on va plus vite ; ensemble, on va plus loin !** »

Découvrez aussi dans les pages qui suivent, la nouvelle campagne de communication percutante et innovante de Camping Qualité, le détail du contexte et la déclinaison des supports envisagés.

Pour 10 € HT par emplacement (12 € pour les non-adhérents à la FNHPA), sans droits d'entrée, ni reversement d'un pourcentage sur les ventes réalisées, bénéficiez **de tous les services** proposés par Camping Qualité et rejoignez-nous au plus vite !

Michel Dubié
Président de Camping Qualité

Contactez-nous au 02 40 82 57 63 ou par mail à info@campingqualite.com !

Camping Qualité : un outil complet de professionnalisation...

- **Amélioration continue** : une grille de plus de 600 critères, utilisée par le gérant à chaque fois qu'il en a besoin, et par l'auditeur anonyme tous les 3 ans lors d'un contrôle mystère pendant l'été
- **Management** : profite à tous les salariés et à l'équipe dirigeante de l'entreprise
- **Formation spécifique**
- **Perfectionnement** : outil de gestion interne de la qualité **Quali'Or**, qui permet un plan d'actions ciblé et personnalisé, un suivi des actions correctives
- **Partage** : permet des rencontres entre adhérents : voyage professionnel, débats et conférences, conventions, rencontres nationales...
- **Qualité Tourisme™** : Camping Qualité est délégataire de la marque Qualité Tourisme.



...Un outil de communication et de commercialisation

- **Un site internet** campingqualite.com qui valorise la démarche Camping Qualité et met en avant votre camping, en lui offrant un support supplémentaire de commercialisation
- **Une marque**, qui permet une communication active et, en fonction du budget, sur tous les médias
- **Un outil** qui vous permet de vous positionner à l'intérieur de votre camping avec la force et l'impact d'un réseau national



Une communication percutante

2017

Camping Qualité lance une nouvelle campagne de communication choc et s'affirme comme le Label qualité des campings en France.

L'objectif est d'affirmer sa légitimité en tant que premier label qualité des campings en France en interpellant le grand public par un message décalé, réunissant humour et efficacité.

Pour toucher le plus grand nombre, Camping Qualité communique à la fois sur des supports phares de la presse nationale avec une campagne publicitaire percutante en presse et radio et sur le web via la diffusion de vidéos virales.

Un message publicitaire percutant

Volontairement décalée, humoristique et exagérée, les 2 visuels de la campagne soulignent qu'une annonce ou un avis consommateur peut facilement être trompeur et source de déconvenues. Parallèlement et en quelques mots, Camping Qualité rappelle que si tous les opérateurs invoquent la qualité, seule la charte officielle de Camping Qualité, en est garante. Le message, sans viser quiconque, s'appuie sur des situations de promesses non tenues auxquelles des campeurs ont été confrontées.

Les visuels paraîtront dans **Paris Match** et **Version Fémina**, magazines dont les tirages et les prises en main s'inscrivent dans les plus importants du territoire ainsi que dans la presse néerlandaise.

Un large dispositif viral prévoit la diffusion de 2 vidéos de 20 secondes sur des sites à forte audience (Youtube, Facebook, DailyMotion, Plateformes loisirs/tourisme) et sur Facebook. Sous la forme de témoignages de campeurs déclinant le concept de la campagne sur un ton humoristique, les vidéos sont à découvrir au printemps prochain.

Sur les ondes, plus de 100 spots radios de 25 secondes seront diffusés du 26 avril au 7 mai 2017 sur RFM et sur Europe1 en marge de l'émission de Nicolas Canteloup.



Une forte présence sur les salons grand public

Présence sur les salons Grand Public sur le territoire français avec la distribution de 5 000 flyers visant à promouvoir le label auprès de la clientèle.

- Rennes : du 27 au 29 janvier 2017
- Nantes : du 3 au 5 février 2017
- Lille : du 3 au 5 mars 2017

Et une présence sur les marchés étrangers

• Partenariat avec l'ANWB pour le marché néerlandais

- le guide ANWB 2017 : une publicité double page et présence du logo Camping Qualité sur l'éditorial de chaque camping adhérent,
- une page thématique détaillant Camping Qualité sur www.anwbcamping.nl
- le guide ANWB dédié aux petits campings : une double page intérieure,
- un publi-reportage de 3 pages dans le Go Camping de février 2017 (tiré à 250 000 exemplaires)
- quatre parutions dans les KCK de décembre / Janvier 2017, Février 2017, Juin 2017 et Juillet 2017
- le guide Onderweg 2017 édité par l'ANWB, parution de mars 2017 et adressé gratuitement aux à 65 000 abonnés du mensuel KCK.

• Présence des bannières web sur campingfrance.com en 5 langues



Le site internet et les actions digitales

Un site internet optimisé et dédié à la commercialisation

- **Portail campingqualite.com**, le portail officiel des campings labellisés de France !
 - Valorise la qualité de vos établissements et propose aux campeurs la plus belle offre de France (près de 500 campings de qualité, partout en France)
 - Référencement naturel optimisé, en croissance régulière
 - Expérience utilisateur (ergonomie, navigation) constamment améliorée
 - Un tunnel d'achat simplifié et performant
 - Des réservations directes sans commissions et des redirections qualifiées vers vos sites internet
 - Des actions commerciales nationales vous sont proposées tout au long de l'année : EarlyBooking, Last minute, etc...
 - Campagnes Google Adwords pour assurer un trafic qualifié
 - Une équité voulue : règle de l'aléatoire, chaque camping a autant de chances d'apparaître en tête de résultats.



**PROGRESSION DES
REDIRECTIONS**
sur les mois de Janvier 2016 et 2017

+ 185 %

740 000
VISITES EN 2016

**PROGRESSION DES
RÉSERVATIONS
DIRECTES GÉNÉRÉES**
sur les mois de Janvier 2016 et 2017

+ 194 %
DE CA

3 M€ DE CA
POUR 5 500
réservations générées en 2016

Documents à la disposition de chaque adhérent Camping Qualité

Le kit adhérent

- Un ensemble d'éléments de signalétique : affiches, chartes, drapeaux et vitrophanie
- Le Guide de l'adhérent : conçu comme un outil évolutif qui vous accompagne tout au long de l'année
- L'extranet
- Le groupe FacebookPro vous permettant de vous entraider en toute convivialité





LE LABEL QUALITÉ
DES CAMPINGS EN FRANCE

Camping Qualité
24, rue de la Marine - 44210 PORNIC
Tél. +33(0)2 40 82 57 63
Fax. +33(0)2 40 82 59 81
info@campingqualite.com

campingqualite.com